

附件：

(2024年度)

项目名称		专项业务费-文联专项工作经费						
主管部门		048-六安市文学艺术界联合会			实施单位	048001-六安市文学艺术界联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	54.88	54.88	48.31	10	88.04%	8.80
		其中：本年财政拨款	54.88	54.88	48.31	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目的实施，完成3-6场活动的举办，2-4期杂志的编印，3-5名文艺新人的发掘，推动六安文艺事业繁荣发展。				通过项目的实施，成功完成“庆祝中华人民共和国成立75周年文艺演出”“庆祝新中国成立75周年六安市第27届京剧票友节”等文艺活动，成功推出《映山红》4期、《淠河》4期，成功完成方之、胡卫东、张四九等文艺新人的发掘，推动六安市文艺事业繁荣发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编印《映山红》杂志数量	≥4期	4期	4	4	全年编印《映山红》4期
			开展戏曲大赛、庐剧大赛	≥2场	2场	4	4	全年各开展戏剧大赛。庐剧大赛1次
			指导市级文艺家协会数量	≥11个	11个	4	4	全年指导11家文艺协会开展各项主题文艺活动
			开展书画展数量	≥2场	2场	4	4	全年开展庆祝新中国成立75周年书画展两场
			创作文艺精品数量	≥10件	10件	4	4	全年推出文艺精品、获奖入选数量超过4件
			编印《淠河》杂志数量	≥4期	4期	3	3	全年编印、推出《淠河》杂志4期
		质量指标	杂志编印差错率	≤5%	3%	3	3	《映山红》《淠河》杂志差错率小于5%
			创作、指导出佳作精品增长率	≥5%	5%	3	3	创作、指导出精品作品增长速度大于5%
			各类文艺活动开展成功率	≥95%	95%	3	3	各类文艺活动开展成功率大于95%
		时效指标	文艺活动完成时间	≤2月/次	1月/次	3	3	每月均开展文艺活动
			杂志编辑完成时间	≤3月/次	3月/次	3	3	杂志编辑每季度开展一次，完成编辑任务
			文艺精品创作完成时间	≤2月/次	1月/次	3	3	
		成本指标	《映山红》《淠河》等杂志印刷成本	≤32万元	32万元	3	3	《淠河》《映山红》杂志编印成本小于32万元
			指导13家协会开展活动成本	≤16万元	16万元	3	3	指导11家协会开展活动成本小于16万元

			开展文艺志愿服务活动成本	≤10万元	10万元	3	3	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	培养推出文艺新人数	≥8人	8人	8	8	培养推出文艺新人数8人
			参加重点文艺活动观众人数上年增长	≥5%	5%	8	8	参加重点文艺活动观众增长率大于5%
			参加文化惠民活动观众人数较上年增长	≥5%	5%	8	8	参加文化惠民活动观众数量增长率大于5%
		生态效益					0	
		可持续影响	入选省级文艺家协会会员较上年增长	≥5%	5%	6	6	入选省级文艺家协会会员增长率大于5%
	满意度指标	服务对象满意度	文艺界人士满意度	≥95%	95%	10	10	文艺界人士满意度大于95%
总分						100	98.80	